

— Checklista

Jak sprawdzić czy agencja SEM robi dobrą robotę?

- ☐ 1. Agencja rzetelnie raportuje efekty
- ☐ 2. Wzrosty, spadki, liczby – jak wyglądają na przestrzeni czasu?
- ☐ 3. Masz dostęp do narzędzi analitycznych i danych w czasie rzeczywistym
- ☐ 4. Agencja cyklicznie optymalizuje kampanie
- ☐ 5. Agencja regularnie wyklucza wyszukiwane hasła
- ☐ 6. Agencja proponuje testy i nowe typy kampanii
- ☐ 7. Masz poprawnie skonfigurowaną analitykę
- ☐ 8. Kampanie są optymalizowane w oparciu o właściwe konwersje
- ☐ 9. Generowane leady są dobrej jakości
- ☐ 10. Agencja regularnie weryfikuje rekomendacje Google
- ☐ 11. Agencja nie robi literówek w kreacjach reklamowych
- ☐ 12. Agencja ma stawki pozwalające na wysoki poziom obsługi